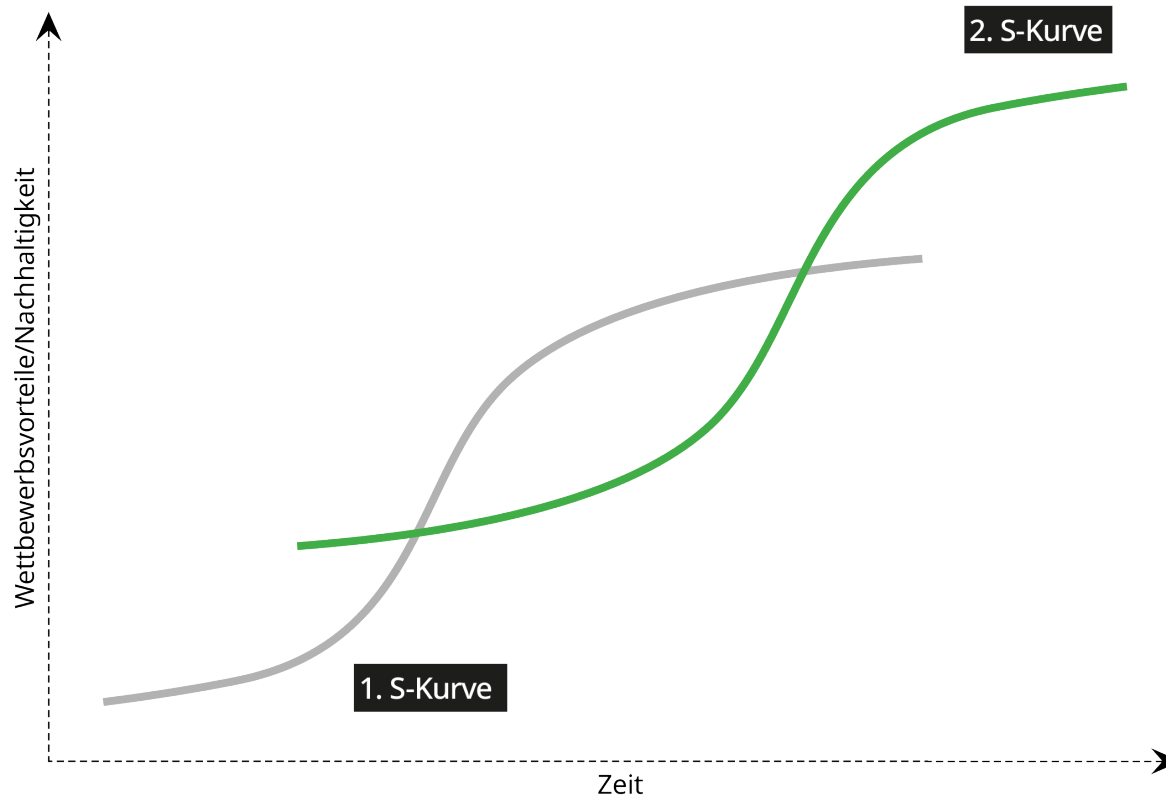


Die doppelte S-Kurve der zirkilären Transformation in Unternehmen



1. S-Kurve

Inkrementelle Verbesserungen der Nachhaltigkeit wie beispielsweise Eco-Efficiency, Detox, Renewable Energies

2. S-Kurve

Radikale Geschäftsmodellinnovation hin zur Circular Economy und zirkulären Ökosystemen